

## Ruszają szkolenia z obsługi i prowadzenia mediów społecznościowych dla przedsiębiorców z branży turystycznej

Dlaczego media społecznościowe są ważne dla branży turystycznej? Jak je skutecznie wykorzystać do zdobywania klientów? Na co uważać? O tym i innych zagadnieniach dotyczących marketingu w internecie dowiesz się podczas darmowego szkolenia organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną.

---

Polska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji programu **Polski Bon Turystyczny** za cel obrała sobie podnoszenie kompetencji małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych z zakresu obsługi mediów społecznościowych.

W tym celu zorganizowane zostaną darmowe warsztaty z ekspertami z prowadzenia i rozwijania stron w portalach społecznościowych, zarówno dla użytkowników niemających dotychczas kontaktu z tą formą komunikacji z klientem, jak i nieco bardziej zaawansowanych osób.

Szczegóły wraz z ankietą dotyczącą warsztatów pod tym linkiem:  
<https://bonturystyczny.polska.travel/aktualnosci/warsztaty-dla-przedsiębiorców-obsługa-mediów-społecznościowych>

Źródło: ROT WŚ