

Latarnik

REGULAMIN KONKURSU LATARNIK

§1. Definicje

1. Następującym terminom, na potrzeby niniejszego Regulaminu, nadaje się podane niżej znaczenie:

Regulamin – oznacza Regulamin Konkursu Latarnik organizowanego przez Fundację „JESTEŚMY BLISKO”

Organizator – oznacza Fundację „JESTEŚMY BLISKO” z siedzibą we Włoszczowie (adres siedziby: 29-100 Włoszczowa, ul. Jędrzejowska 79C), zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000350393, numer identyfikacji podatkowej NIP: 6090061208;

Konkurs – oznacza opisany w niniejszym Regulaminie dwuetapowy Konkurs Latarnik, przeprowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie;

Uczestnik – oznacza osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie, wykonującą czynności określone w Regulaminie oraz dokonującą zgłoszenia do Konkursu lub oddającą głos na finalistów drugiego etapu Konkursu;

Bohater – oznacza osobę (lub osoby), mającą stałe miejsce zamieszkania na terytorium powiatu Włoszczowskiego której historia została opisana w zgłoszeniu do Konkursu, nadesłanym przez Zgłaszającego;

Nagroda – oznacza rzecz lub świadczenie pieniężne stanowiące wyróżnienie za wygranie Konkursu lub wyróżnienie w Konkursie, przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie;

Wiadomość elektroniczna – oznacza wiadomość przesłaną przez Uczestnika w formie określonej przez Regulamin na adres poczty elektronicznej Organizatora fundacja@jestesmyblisko.pl

Materiały – oznacza wszelkie dane zawarte na nośnikach informacji (tekst, zdjęcia, film, nagranie audio itp.), w szczególności dotyczące osoby i aktywności społecznej Bohatera, przesłane przez Uczestnika w ramach zgłoszenia do Konkursu;

Komisja Konkursowa – komisja powoływana przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie na czas trwania Konkursu.

2. Ilekcrc w postanowieniach Regulaminu wymienione w § 1 ust 1 pojęcia zostały napisane z dużej litery, pojęciom tym nadaje się oznaczenie określone w § 1 ust 1.

3. Nagłówki rozdziałów mają jedynie funkcję orientacyjną ukierunkowaną na ułatwienie korzystania i posługiwania się dokumentem Regulaminu i nie będą brane pod uwagę przy interpretacji bądź wykładni Regulaminu.

§2 Uczestnik

1. W Konkursie może uczestniczyć Uczestnik, który:
 - a) ma ukończone 16 (szesnaście) lat;
 - b) przedstawił zgodę rodziców lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, w przypadku gdy Uczestnik nie jest pełnoletni;
 - c) wypełnia wszystkie warunki przewidziane Regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału w charakterze Uczestnika lub Bohatera, członkowie organów Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Powyższe ograniczenie dotyczy wolontariuszy współpracujących z Organizatorem oraz członków ich rodzin, jak również laureaci poprzednich edycji Konkursu.
3. Uczestnik wraz ze zgłoszeniem kandydatury Bohatera jest zobowiązany:
 - a) udzielić, w formie pisemnej, zgody na nieodpłatne uczestnictwo w wywiadach organizowanych przez Organizatora w związku z Konkursem, jak również na wielokrotną emisję tych wywiadów na stronach i podstronach internetowych Organizatora, w tym na www.facebook.com oraz na stronie internetowej www.jestesmyblisko.pl
 - b) złożyć dokument, w formie pisemnej, upoważniający Uczestnika do przekazania Materiałów na rzecz Organizatora w ramach Konkursu, jak również upoważniający Organizatora do wykorzystywania Materiałów w ramach Konkursu, w szczególności do przetwarzania danych osobowych;
 - c) złożyć zgodę, w formie pisemnej, Bohatera albo rodziców lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Bohatera, na udział w Konkursie oraz przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w ramach Konkursu, w tym na udział w nagraniach z udziałem Bohatera.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Uczestnikiem lub Bohaterem celem nagrania z nimi wywiadów pozostających w związku z Konkursem.
5. Upoważnienie, o którym mowa w § 2 ust. 3 pkt b) Regulaminu, obejmuje zgodę na nieodpłatne korzystanie z Materiałów w zakresie wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, modyfikacji i obróbki komputerowej, dostosowania do formatów mobilnych i innych specyficznych formatów internetowych,
 - c) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m. in. udostępnianie w Internecie, w tym z towarzyszeniem reklam, np. w ramach dowolnych stron i narzędzi

internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- d) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- e) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii,
- f) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

§3 Zasady Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów, omówionych szczegółowo w dalszej części Regulaminu.
2. Zasady I Etapu Konkursu są następujące:
 - a) Uczestnicy nominują Bohaterów za pomocą formularzy zgłoszeniowych dostępnych na stronie internetowej www.jestesmyblisko.pl i przy oznakowanych skrzynkach, znajdujących się na portierniach w siedzibie spółki ZPUE S.A. (adres siedziby: 29-100 Włoszczowa, ul. Jędrzejowska 79 C);
 - b) zgłoszenia będą wysyłane na adres poczty elektronicznej Organizatora fundacja@jestesmyblisko.pl lub będą wrzucane do oznakowanych skrzynek znajdujących się na portierniach w siedzibie spółki ZPUE S.A. (adres siedziby: 29-100 Włoszczowa, ul. Jędrzejowska 79 C);
 - c) do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcia Bohatera lub filmik z jego udziałem;
 - d) spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) Bohaterów, którzy zostaną zakwalifikowani do II Etapu Konkursu;
3. Zgłoszenia Konkursowe w procesie kwalifikacji do II etapu Konkursu oceniane będą za pomocą następujących kryteriów:
 - a) skala działania sprowadzająca się do określenia, jak duży wpływ miały określone działania Bohatera na rzecz innych osób, np. czy Bohater uratował komuś życie, czy pomógł w wykonaniu prostych czynności;

- b) zasięg działania – czy działania Bohatera obejmowały swym zasięgiem jedną czy wiele osób, czy były przeprowadzane lokalnie, czy dotyczyły całego kraju;
 - c) spontaniczność – czy działania Bohatera wynikały ze spontanicznego zachowania, odruchu, czy były świadomie zaplanowane;
 - d) cykliczność działania- czy działania Bohatera miały charakter jednorazowy, czy też są wykonywane systematycznie,
 - e) powiązania rodzinne z beneficjentem pomocy – stopień pokrewieństwa Bohatera z osobą, której udzielał pomocy;
 - f) zobowiązania zawodowe- czy działania Bohatera były wpisane w zakres obowiązków pracowniczych lub polecenia przełożonego, czy też były przejawem własnej inicjatywy.
4. Kryteria, o których mowa w § 3 ust 3 Regulaminu, będą oceniane w skali od 0 do 3 punktów, przy czym 0 punktów będzie przyznawane w sytuacji, gdy Bohater nie spełnia danego kryterium, zaś 3 punkty będą przyznawane, gdy Bohater spełnia dane kryterium w najwyższym stopniu.
5. Zgłoszenia niekompletne i złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
6. Zasady II Etapu Konkursu są następujące:
- a) do II Etapu Konkursu przechodzą trzy osoby wyłonione z I Etapu przez Komisję, na zasadach określonych w Regulaminie. Lista zakwalifikowanych osób zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora www.jestesmyblisko.pl;
 - b) po ogłoszeniu listy finalistów, na stronie internetowej Organizatora zostanie umieszczona Karta do głosowania. Będzie to równoznaczne z rozpoczęciem głosowania;
 - c) aby prawidłowo oddać głos należy wypełnić Kartę do głosowania, zaznaczając krzyżykiem kratkę przy wybranym kandydacie oraz wpisując dane w odpowiednie rubryki;
 - d) kartę do głosowania należy przesać pocztą elektroniczną na adres: fundacja@jestesmyblisko.pl lub wrzucić do jednej z 2 skrzynek umieszczonych na portierniach zlokalizowanych na terenie spółki ZPUE S.A (adres siedziby: 29-100 Włoszczowa, ul. Jędrzejowska 79 C), przed upływem terminu określonego w § 5 pkt 3) Regulaminu;
 - e) jedna osoba może oddać tylko jeden głos;
 - f) głosy oddane po upływie wyznaczonego terminu nie będą brane pod uwagę;
 - g) ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się na Koncercie Charytatywnym zorganizowanym przez Organizatora, w terminie podanym na stronie internetowej Organizatora po ogłoszeniu listy Finalistów;
 - h) tytuł Latarnika otrzyma osoba, która otrzyma największą liczbę głosów, oddanych w trakcie II Etapu Konkursu.
7. Zwycięzca Konkursu otrzyma prestiżowy tytuł Latarnika roku 2016 oraz dofinansowanie do projektu na rzecz lokalnej społeczności w wysokości **5 000,00 zł**

§4 Komisja Konkursowa

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

- a) Przedstawiciel Fundacji Jesteśmy Blisko
- b) Przedstawiciele Lokalnego Biznesu

§5 Harmonogram Konkursu

Ustala się następujący harmonogram Konkursu:

- 1) pierwszy Etap Konkursu - przyjmowanie zgłoszeń: 10.10.2016 - 10.11.2016
- 2) ogłoszenie wyników I Etapu: 15.11.2016
- 3) II Etap Konkursu: 15.11.2016 – 5.12.2016
- 4) ogłoszenie wyników Konkursu: 9.12.2016
- 5) wręczenie nagród: 9.12.2016

§6 Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu