

Program edukacyjny dla świetlic szkolnych

Do 29 kwietnia br. szkoły mogą zgłaszać się do programu MegaMisja, w ramach którego poprowadzą w świetlicach zajęcia edukacji cyfrowej przy wsparciu Fundacji Orange.

Aż 80 proc. rodziców uznaje szkolne świetlice za właściwe miejsce do tego, aby uczyć najmłodszych bezpiecznego korzystania z nowych mediów – wynika z sondażu Millward Brown. Fundacja Orange oferuje wsparcie w tym zakresie - szkoły mogą zgłaszać się do programu MegaMisja.

Coraz więcej dzieci korzysta z tabletów, smartfonów, komputerów, a swoją przygodę z internetem zaczynają coraz wcześniej. Choć sprzętami posługują się dosyć intuicyjnie, nie zawsze wiedzą, jak z nowych mediów korzystać z pożytkiem dla swojego rozwoju. **MegaMisja to pierwsza ogólnopolska inicjatywa na rzecz edukacji cyfrowej w świetlicach w szkołach podstawowych. Powstała po to, aby nauczyć i przygotować uczniów klas 1-3 do ostrożnego, rozważnego korzystania z technologii.**

Zgłoszenia do programu mogą składać wychowawcy świetlic na www.megamisja.pl Wystarczy przesłać krótki filmik i wypełnić wniosek. Fundacja Orange wybierze 300 szkół, którym pomoże zrealizować cykl nowoczesnych zajęć świetlicowych dla dzieci oraz zapewni nagrody dla świetlic m.in. książki, gry, zabawki i sprzęt multimedialny.

Film zapraszający do udziału w MegaMisji: <https://youtu.be/-F34UGlxa1Q>

Dodatkowych informacji udzielą:

Antonina Bojanowska, Fundacja Orange

e-mail: antonina.bojanowska@orange.com

kom: (+48) 509 84 86 82

Iwona Kamińska, Fundacja Orange

e-mail: Iwona.Kaminska3@orange.com tel.: (+48) 22 527 40 18

Infolinia programu: kom: (+48) 502 091 784

(pn. -pt. 9:00-17:00)

Partnerami programu MegaMisja są: Fundacja HIGHLIGHT/inaczej, Fundacja Nowoczesna Polska oraz Fundacja Centrum Cyfrowe i JuniorMedia.

Honorowi ambasadorowie: Magdalena Kumorek – aktorka, Grzegorz Kasdepke – autor bajek dla dzieci.

Honorowy Patronat: Ministerstwo Cyfryzacji.

Źródło: Serwis Samorządowy PAP